

中国婴配液态奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴配液态奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴配液态奶属于舶来品，全称为婴幼儿配方液态奶，是指以水、生乳、脱盐乳清（粉）、植物油等为主要原料，加入适量的维生素、矿物质和/或其他原料，经高温灭菌后达到商业无菌的液态产品，一般常温储运，保质期不超过12个月。婴配液态奶可分为婴儿配方液态奶（0~6月龄，1段）、较大婴儿配方液态奶（6~12月龄，2段）和幼儿配方液态奶（12~36月龄，3段）。

一、行业发展规模

1、市场规模

婴配液态奶在国外是一个比较成熟的产品。2024年全球婴配液态奶行业市场规模为2.05亿美元。其中在美国、德国、芬兰、韩国、日本等地区市场的生产销售较多。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

但在中国市场上，近几年才有相应产品推出，是舶来品，消费者普及接受还需要一定时间及教育，目前只能说是企业在试水市场。2024年我国婴配液态奶行业市场规模约为1.21亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

由于婴配液态奶在中国市场属于舶来品，且近年来才开始逐渐受到关注，婴配液态奶作为新产品进入市场，消费者对产品的认知度较低，市场需求有限，目前市场需求持续增长，市场规模不断扩大，婴配液态奶行业目前正处于成长期阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

由于婴配液态奶产品较高的价格，目前，婴配液态奶在国内市场尚未形成较大规模，2024年我国婴配液态奶销量仅为558.64吨左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

基于中国婴儿出生率下滑，婴配乳粉产能相对过剩的行业现状，通过相关政策推动产业的整合，肃清市场环境，促进婴配行业高质量发展，让中国婴幼儿喝上更有营养、更新鲜的婴配乳粉是趋势所向。

当下的婴配液态奶市场不成熟、消费者认知度低、开拓市场的成本高等特征突出，但液态婴配呈现出较好的增长速度。从消费、企业及市场维度来看，我国婴配液态奶市场尚存较大空

白和亟须补齐的短板，需产学研企渠等各方共同努力，解决消费者认知度、技术壁垒、产业体系配套、品牌重视度及市场策略等问题。

二、行业细分市场

1、普通配方液态奶

普通配方液态奶是婴配液态奶行业最主要的细分市场，普通配方液态奶适合大多数健康婴幼儿，提供全面均衡的营养，包含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等基本营养成分，能满足婴幼儿日常生长发育的一般需求。从市场规模来看，随着我国婴配液态奶渗透率提升，近年来，普通配方液态奶市场规模保持快速增长，2020-2024年，市场规模从0.34亿元增长至0.81亿元，复合增长率达到了24.36%。预计未来随着我国婴配液态奶发展，普通配方液态奶市场规模也将进一步扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、特殊医学用途配方液态奶

特殊医学用途配方液态奶主要针对婴幼儿特殊需求开发的产品，目前市场上的特殊医学用途配方液态奶包括水解蛋白配方、无乳糖配方和早产儿/低体重儿配方等。水解蛋白配方是针对牛奶蛋白过敏的婴幼儿，将牛奶中的大分子蛋白水解成小分子肽或氨基酸，降低蛋白质的致敏性，帮助过敏体质的婴幼儿获取营养。

无乳糖配方适用于乳糖不耐受的婴幼儿，用其他碳水化合物替代乳糖，避免因乳糖不耐受引起的腹泻等消化问题，保证婴幼儿的营养摄入和正常生长发育。早产儿/低体重儿配方是专门为早产儿、低出生体重儿设计，含有更高的能量、蛋白质、维生素和矿物质等营养成分，帮助他们追赶生长，满足其特殊的营养需求。

从市场规模来看，我国特殊医学用途配方液态奶市场规模保持快速增长，2020-2024年。市场规模从0.16亿元增长0.40亿元，复合增长率为25.49%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争情况

我国婴配液态奶市场一直处于不温不火的状态，且市售产品均来自进口。婴配液态奶是新产品类型，在国内属于舶来品，且一直处于不温不火的状态。据了解，婴配液态奶产生于20世纪70年代。目前在美国、德国、芬兰、韩国、日本等国外市场的生产销售较多。而我国尚无婴配液态奶生产，且受保质期短、价格偏高、国人饮食习惯等影响，国内市场尚未形成规模，市售产品均来自进口。相关资料显示，目前圣元、雀巢、惠氏、达能、美赞臣、雅培、伴宝乐等企业均布局了婴配液态奶。但其中除了圣元，其他的乳企如雀巢、惠氏、达能、美赞臣、雅培、伴宝乐等均为外资，而婴配液态奶的产地也多为法国、德国、美国、加拿大等地，这也符合此前提到的液态奶市售产品均来自进口。另外婴配液态奶的规格多在200ml~250ml，符合宝宝一次性饮用的奶量。

总体上，目前，国内市场主要流通的婴幼儿配方液态奶品牌包括圣元优博、雀巢、达能、雅培、美赞臣等，这些品牌在市场上占据了一定的份额。其中，圣元优博作为中国企业，在该领域有着一定的竞争力。然而，相较于婴幼儿配方奶粉市场，婴幼儿配方液态奶市场的参与者数量相对较少，市场集中度较高。

中国婴配液态奶行业主要品牌 企业名称 简介 产品 圣元 1998年，圣元营养食品有限公司成立于青岛，公司致力于配方奶粉、婴幼儿辅食等营养食品的研发、生产、销售、咨询和售后服务。

1.布瑞弗尼鲜活爱幼儿配方液志奶冰奶3段2.布瑞弗尼爱萌幼儿配方液志奶/水奶3段 雀巢 总部位于瑞士的雀巢集团，是世界上最大的食品公司，雀巢奶粉是百年奶粉品牌，在各国都有雀巢奶粉的身影。2017年巢面向中国市场推出一款以药店为渠道的功能性中老年奶粉产品，配方中添加了MCT（中链甘油三酯），主打保护脑部健康。

1.雀巢BEBA铂金版液态奶3段2.BEBA贝巴至尊版1、2、3段 惠氏 惠氏奶粉是奶粉品牌，惠氏隶属于世界500强企业。主要产品有启赋奶粉（启赋蕴淳、启赋蓝钻、启赋有机）、铂臻系列、金装系列（健儿乐、幼儿乐、学儿乐）、爱儿乐妈妈孕产妇奶粉，膳儿加偏食宝宝奶粉。HMO幼儿配方奶液态水奶1、3段 达能 作为一家知名的跨国食品饮料公司，达能在专注健康、快速发展并引领潮流的三大领域开展业务：专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料。达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，鼓励更为健康、更有利于可持续发展的饮食行为，同时致力于为营养健康、社会及环境带来切实影响。

德国爱他美白金版水奶液志奶1、2段

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国婴配液态奶行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国婴配液态奶行业发展概述

第一节 婴配液态奶行业发展情况概述

一、婴配液态奶行业相关定义

二、婴配液态奶特点分析

三、婴配液态奶行业基本情况介绍

四、婴配液态奶行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、婴配液态奶行业需求主体分析

第二节 中国婴配液态奶行业生命周期分析

一、婴配液态奶行业生命周期理论概述

二、婴配液态奶行业所属的生命周期分析

第三节 婴配液态奶行业经济指标分析

一、婴配液态奶行业的赢利性分析

二、婴配液态奶行业的经济周期分析

三、婴配液态奶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国婴配液态奶行业监管分析

第一节 中国婴配液态奶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国婴配液态奶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对婴配液态奶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国婴配液态奶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对婴配液态奶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对婴配液态奶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对婴配液态奶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对婴配液态奶行业的影响分析

第四节 中国婴配液态奶行业投资环境分析

第五节 中国婴配液态奶行业技术环境分析

第六节 中国婴配液态奶行业进入壁垒分析

一、婴配液态奶行业资金壁垒分析

二、婴配液态奶行业技术壁垒分析

三、婴配液态奶行业人才壁垒分析

四、婴配液态奶行业品牌壁垒分析

五、婴配液态奶行业其他壁垒分析

第七节 中国婴配液态奶行业风险分析

一、婴配液态奶行业宏观环境风险

二、婴配液态奶行业技术风险

三、婴配液态奶行业竞争风险

四、婴配液态奶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球婴配液态奶行业发展现状分析

第一节 全球婴配液态奶行业发展历程回顾

第二节 全球婴配液态奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婴配液态奶行业地区市场分析

一、亚洲婴配液态奶行业市场现状分析

二、亚洲婴配液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴配液态奶行业市场前景分析

第四节 北美婴配液态奶行业地区市场分析

一、北美婴配液态奶行业市场现状分析

二、北美婴配液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴配液态奶行业市场前景分析

第五节 欧洲婴配液态奶行业地区市场分析

一、欧洲婴配液态奶行业市场现状分析

二、欧洲婴配液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婴配液态奶行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球婴配液态奶行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球婴配液态奶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国婴配液态奶行业运行情况

第一节 中国婴配液态奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴配液态奶行业市场规模分析

一、影响中国婴配液态奶行业市场规模的因素

二、中国婴配液态奶行业市场规模

三、中国婴配液态奶行业市场规模解析

第三节 中国婴配液态奶行业供应情况分析

一、中国婴配液态奶行业供应规模

二、中国婴配液态奶行业供应特点

第四节 中国婴配液态奶行业需求情况分析

一、中国婴配液态奶行业需求规模

二、中国婴配液态奶行业需求特点

第五节 中国婴配液态奶行业供需平衡分析

第六节 中国婴配液态奶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国婴配液态奶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国婴配液态奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴配液态奶行业产业链图解

第二节 中国婴配液态奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴配液态奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴配液态奶行业的影响分析

第三节 中国婴配液态奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国婴配液态奶行业市场竞争分析

第一节 中国婴配液态奶行业竞争现状分析

一、中国婴配液态奶行业竞争格局分析

二、中国婴配液态奶行业主要品牌分析

第二节 中国婴配液态奶行业集中度分析

一、中国婴配液态奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴配液态奶行业市场集中度分析

第三节 中国婴配液态奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国婴配液态奶行业模型分析

第一节 中国婴配液态奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国婴配液态奶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴配液态奶行业SWOT分析结论

第三节 中国婴配液态奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国婴配液态奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴配液态奶行业市场动态情况

第二节 中国婴配液态奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婴配液态奶行业成本结构分析

第四节 婴配液态奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国婴配液态奶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国婴配液态奶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国婴配液态奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国婴配液态奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴配液态奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴配液态奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国婴配液态奶行业区域市场现状分析

第一节 中国婴配液态奶行业区域市场规模分析

一、影响婴配液态奶行业区域市场分布的因素

二、中国婴配液态奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区婴配液态奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴配液态奶行业市场分析

(1) 华东地区婴配液态奶行业市场规模

(2) 华东地区婴配液态奶行业市场现状

(3) 华东地区婴配液态奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴配液态奶行业市场分析

(1) 华中地区婴配液态奶行业市场规模

(2) 华中地区婴配液态奶行业市场现状

(3) 华中地区婴配液态奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴配液态奶行业市场分析

(1) 华南地区婴配液态奶行业市场规模

(2) 华南地区婴配液态奶行业市场现状

(3) 华南地区婴配液态奶行业市场规模预测

第五节 华北地区婴配液态奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴配液态奶行业市场分析

(1) 华北地区婴配液态奶行业市场规模

(2) 华北地区婴配液态奶行业市场现状

(3) 华北地区婴配液态奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婴配液态奶行业市场分析

- (1) 东北地区婴配液态奶行业市场规模
- (2) 东北地区婴配液态奶行业市场现状
- (3) 东北地区婴配液态奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婴配液态奶行业市场分析
 - (1) 西南地区婴配液态奶行业市场规模
 - (2) 西南地区婴配液态奶行业市场现状
 - (3) 西南地区婴配液态奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婴配液态奶行业市场分析
 - (1) 西北地区婴配液态奶行业市场规模
 - (2) 西北地区婴配液态奶行业市场现状
 - (3) 西北地区婴配液态奶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国婴配液态奶行业市场规模区域分布预测

第十二章 婴配液态奶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国婴配液态奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴配液态奶行业未来发展前景分析

一、中国婴配液态奶行业市场机会分析

二、中国婴配液态奶行业投资增速预测

第二节 中国婴配液态奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴配液态奶行业规模发展预测

一、中国婴配液态奶行业市场规模预测

二、中国婴配液态奶行业市场规模增速预测

三、中国婴配液态奶行业产值规模预测

四、中国婴配液态奶行业产值增速预测

五、中国婴配液态奶行业供需情况预测

第四节 中国婴配液态奶行业盈利走势预测

第十四章 中国婴配液态奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婴配液态奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婴配液态奶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婴配液态奶行业品牌营销策略分析

一、婴配液态奶行业产品策略

二、婴配液态奶行业定价策略

三、婴配液态奶行业渠道策略

四、婴配液态奶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757395.html>