

中国PTMEG行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PTMEG行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757414.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国PTMEG产能从2021年的89.7万吨显著提升至2024年的150万吨，年均复合增长率达到20.75%。产量则由2019年的55.4万吨增长至2023年的77.0万吨，年均复合增长率达8.58%。这一供给端的良好表现既受益于上游BDO原料供应保障体系的持续完善，也得益于下游氨纶市场需求的不断释放。此外，自2022年起我国PTMEG进口均价和出口均价同步进入下行通道.....

1.我国PTMEG行业已形成较为完整的产业链

PTMEG（聚四亚甲基醚二醇）又称聚四氢呋喃、聚四甲撑醚二醇、四氢呋喃均聚醚等，是一种重要的有机化工原料，具有优良的物理性能和化学稳定性。目前，我国PTMEG行业已形成较为完整的产业链。上游包括BDO（1,4-丁二醇）、醋酐、醋酸和甲醇等原材料；中游为PTMEG生产环节；下游为应用领域，其可用于生产氨纶、聚氨酯弹性体、酯醚共聚弹性体等高性能材料，终端涉及服装、产业用纺织品、家纺、汽车、医疗和3D打印等行业。

资料来源：观研天下整理

2.上游BDO行业供给能力显著提升，为PTMEG生产提供有力支撑

BDO是生产PTMEG的主要原材料。近年来，随着生产技术进步，我国BDO行业供给能力显著提升，为PTMEG生产提供有力支撑。数据显示，我国BDO产能快速扩张，由2020年的22.4万吨跃升至2024年的481.2万吨，年均复合增长率达21.28%；与此同时，其产量也在快速上升，2024年上半年累计达到146.3万吨，相较2023年同期同比增长28.1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.PTMEG下游消费高度集中，氨纶产量上升带来强劲动能

我国PTMEG下游消费高度集中，主要用于生产氨纶。从2020年的数据来看，氨纶在PTMEG下游消费中的占比高达90%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

氨纶是一种弹性纤维，具有比重轻、断裂强度高、断裂伸长高、弹性回复好等优点，被喻为“面料味精”。其一般不单独使用，而是与涤纶等纤维混纺，应用于针织内衣、袜子、运动衣、休闲衣、游泳紧身衣等服装，绷带、创口贴、纸尿裤、失禁品、口罩、防护服等产业用纺织品及家纺领域。近年来，我国氨纶产量整体呈现上升态势，由2019年的72.7万吨增长至2

024年的105.50万吨，年均复合增长率约为7.73%。每生产1吨氨纶约需要消费0.77吨PTMEG和0.18吨的MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）。作为PTMEG核心消费领域，氨纶产量上升直接带动PTMEG消费需求提升，为市场注入强劲动能。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理

4.PTMEG产能和产量上升

随着“BDO-PTMEG-氨纶”等一体化生产模式的快速普及，我国PTMEG行业迎来新一轮产能跃升，从2021年的89.7万吨显著提升至2024年的150万吨，年均复合增长率达到20.75%。其产量呈现整体上升态势，由2019年的55.4万吨增长至2023年的77.0万吨，年均复合增长率达8.58%。这一供给端的良好表现既受益于上游BDO原料供应保障体系的持续完善，为生产提供了可靠支持，也得益于下游氨纶市场需求的不断释放，为行业发展注入持续动力。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：曙光化工招股书、观研天下整理

5.PTMEG进口量整体呈现下滑态势，进出口均价持续下跌

近年来，我国PTMEG进口量整体呈现下滑态势，由2019年的5.39万吨下降至2024年的3.9万吨；2025年1-5月进口量进一步降至1.36万吨，相较2024年同期减少4.23%。值得注意的是，在聚氨酯弹性体等非纤维应用领域，国产PTMEG产品竞争力仍不及进口产品，导致进口PTMEG主要流向这些应用领域。从出口量来看，我国PTMEG出口量从2019年的1.16万吨跃升至2022年的8.07万吨，并在当年实现净出口。尽管2023年出口量小幅回落至7万吨以上，但2024年重拾升势，同比增长3.24%至7.65万吨；2025年1-5月出口量达3.45万吨，相较2024年同期增长3.60%，延续回升态势。

数据来源：海关总署、观研天下整理

我国PTMEG贸易格局自2021年实现由逆差转顺差后，2022年顺差规模快速扩大，但此后逐年收窄，2025年1-5月顺差缩减至2亿元，较2024年同期减少23.66%。值得关注的是，受全球供需格局调整及市场竞争加剧等影响，自2022年起我国PTMEG进口均价和出口均价同步进入下行通道，2025年1-5月分别降至1.35万元/吨和1.11万元/吨，较2024年分别下降9.40%和17.16%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国PTMEG行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	PTMEG	行业发展概述
第一节	PTMEG	行业发展情况概述
一、	PTMEG	行业相关定义
二、	PTMEG	特点分析
三、	PTMEG	行业基本情况介绍
四、	PTMEG	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	PTMEG	行业需求主体分析
第二节 中国	PTMEG	行业生命周期分析
一、	PTMEG	行业生命周期理论概述
二、	PTMEG	行业所属的生命周期分析
第三节	PTMEG	行业经济指标分析
一、	PTMEG	行业的赢利性分析
二、	PTMEG	行业的经济周期分析
三、	PTMEG	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	PTMEG	行业监管分析
第一节 中国	PTMEG	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制			
二、行业准入制度			
第二节 中国	PTMEG	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	PTMEG	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	PTMEG	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	PTMEG	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	PTMEG	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	PTMEG	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	PTMEG	行业的影响分析	
第四节 中国	PTMEG	行业投资环境分析	
第五节 中国	PTMEG	行业技术环境分析	
第六节 中国	PTMEG	行业进入壁垒分析	
一、	PTMEG	行业资金壁垒分析	
二、	PTMEG	行业技术壁垒分析	
三、	PTMEG	行业人才壁垒分析	
四、	PTMEG	行业品牌壁垒分析	
五、	PTMEG	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	PTMEG	行业风险分析	
一、	PTMEG	行业宏观环境风险	
二、	PTMEG	行业技术风险	
三、	PTMEG	行业竞争风险	
四、	PTMEG	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	PTMEG	行业发展现状分析	
第一节 全球	PTMEG	行业发展历程回顾	
第二节 全球	PTMEG	行业市场规模与区域分	PTMEG 情况
第三节 亚洲	PTMEG	行业地区市场分析	
一、亚洲	PTMEG	行业市场现状分析	
二、亚洲	PTMEG	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	PTMEG	行业市场前景分析	
第四节 北美	PTMEG	行业地区市场分析	
一、北美	PTMEG	行业市场现状分析	

二、北美	PTMEG	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	PTMEG	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	PTMEG	行业地区市场分析	
一、欧洲	PTMEG	行业市场现状分析	
二、欧洲	PTMEG	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	PTMEG	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	PTMEG	行业分	PTMEG 走势预测
第七节 2025-2032年全球	PTMEG	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	PTMEG	行业运行情况	
第一节 中国	PTMEG	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	PTMEG	行业市场规模分析	
一、影响中国	PTMEG	行业市场规模的因素	
二、中国	PTMEG	行业市场规模	
三、中国	PTMEG	行业市场规模解析	
第三节 中国	PTMEG	行业供应情况分析	
一、中国	PTMEG	行业供应规模	
二、中国	PTMEG	行业供应特点	
第四节 中国	PTMEG	行业需求情况分析	
一、中国	PTMEG	行业需求规模	
二、中国	PTMEG	行业需求特点	
第五节 中国	PTMEG	行业供需平衡分析	
第六节 中国	PTMEG	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	PTMEG	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	PTMEG	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	PTMEG	行业产业链图解	
第二节 中国	PTMEG	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	PTMEG	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			

四、下游产业对	PTMEG	行业的影响分析
第三节 中国	PTMEG	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	PTMEG	行业市场竞争分析
第一节 中国	PTMEG	行业竞争现状分析
一、中国	PTMEG	行业竞争格局分析
二、中国	PTMEG	行业主要品牌分析
第二节 中国	PTMEG	行业集中度分析
一、中国	PTMEG	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	PTMEG	行业市场集中度分析
第三节 中国	PTMEG	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	PTMEG	行业模型分析
第一节 中国	PTMEG	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	PTMEG	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	PTMEG	行业SWOT分析结论
第三节 中国	PTMEG	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

PTMEG

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 PTMEG

行业市场动态情况

第二节 中国 PTMEG

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PTMEG

行业成本结构分析

第四节 PTMEG

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 PTMEG

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

PTMEG

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 PTMEG

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 PTMEG

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 PTMEG

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 PTMEG

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

PTMEG

行业区域市场现状分析

第一节 中国 PTMEG

行业区域市场规模分析

一、影响 PTMEG

行业区域市场分布的因素

二、中国	PTMEG	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	PTMEG	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	PTMEG	行业市场分析
(1) 华东地区	PTMEG	行业市场规模
(2) 华东地区	PTMEG	行业市场现状
(3) 华东地区	PTMEG	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	PTMEG	行业市场分析
(1) 华中地区	PTMEG	行业市场规模
(2) 华中地区	PTMEG	行业市场现状
(3) 华中地区	PTMEG	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	PTMEG	行业市场分析
(1) 华南地区	PTMEG	行业市场规模
(2) 华南地区	PTMEG	行业市场现状
(3) 华南地区	PTMEG	行业市场规模预测
第五节 华北地区	PTMEG	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	PTMEG	行业市场分析
(1) 华北地区	PTMEG	行业市场规模
(2) 华北地区	PTMEG	行业市场现状
(3) 华北地区	PTMEG	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	PTMEG	行业市场分析
(1) 东北地区	PTMEG	行业市场规模
(2) 东北地区	PTMEG	行业市场现状

(3) 东北地区	PTMEG	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	PTMEG	行业市场分析	
(1) 西南地区	PTMEG	行业市场规模	
(2) 西南地区	PTMEG	行业市场现状	
(3) 西南地区	PTMEG	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	PTMEG	行业市场分析	
(1) 西北地区	PTMEG	行业市场规模	
(2) 西北地区	PTMEG	行业市场现状	
(3) 西北地区	PTMEG	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	PTMEG	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	PTMEG	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 PTMEG 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 PTMEG 行业未来发展前景分析

一、中国 PTMEG 行业市场机会分析

二、中国 PTMEG 行业投资增速预测

第二节 中国 PTMEG 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 PTMEG 行业规模发展预测

一、中国 PTMEG 行业市场规模预测

二、中国 PTMEG 行业市场规模增速预测

三、中国 PTMEG 行业产值规模预测

四、中国 PTMEG 行业产值增速预测

五、中国 PTMEG 行业供需情况预测

第四节 中国 PTMEG 行业盈利走势预测

第十四章 中国 PTMEG 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 PTMEG 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 PTMEG 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 PTMEG 行业品牌营销策略分析

一、 PTMEG 行业产品策略

- 二、 PTMEG 行业定价策略
- 三、 PTMEG 行业渠道策略
- 四、 PTMEG 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/757414.html>