

中国折叠屏手机行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、折叠屏手机行业概述、分类及地位

折叠手机是智能手机的一种造型，柔性AMOLED屏幕是折叠手机的突破关键。折叠屏手机适宜使用地图App、可以在屏幕上分出两个常规大小的软件用于查看报表、文档等。

目前，折叠屏手机可分为横向内折、横向外折以及竖向折叠三种类型。从特点和使用场景上看，横向内折手机折弯半径较小，适用于商务场景；横向外折手机使用更加便捷，适合于娱乐和商务等场景；竖向折叠屏手机方便携带，使用场景更加广泛。

资料来源：观研天下整理

从行业地位来看，折叠屏手机已成为智能手机发展的新趋势，其创新性、个性化的外观不仅缓解了消费者对传统直板手机的审美疲劳，而且左右折叠、上下折叠、内折外折等不同的折叠方式也给消费者带来新的体验，预计折叠屏手机将成为2023年手机市场新的突破点与增长点。

2、竖向折叠屏手机成为行业新方向，2022年出货量近330万台

随着屏幕材料、5G、摄像头等方面持续得到改良，手机制造技术不断突破，智能手机屏幕尺寸不断变大，现如今，手机屏幕尺寸分布在6.45-6.7英寸之间。当手机尺寸随着屏幕增大而达到单手可握持大小极限时（大约在6.1-6.5英寸），将难以在继续增大屏幕的同时保持单手操作便利性及随身携带便携性，而折叠屏手机的出现打破了传统极限，动态、高效、便携的交互界面解决了因场景变化带来的客观问题。此外，还可以通过不同的折叠方式满足看重屏幕大小或关注便携性的人群需求，为用户带来更多的个性化选择，促使折叠屏手机成为手机行业发展新方向。值得注意的是，在折叠屏手机逆势增长过程中，竖向折叠正在成为新兴的潮向和动能，预计未来机身更轻薄、价格更亲民的竖向折叠屏手机有望占据主要市场份额。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022年全年，我国折叠屏手机产品全年出货量近330万台，同比增长118%，增速高于预期。折叠屏产品在国内智能机市场的占比从2021年的0.5%上升到1.2%。其中，第四季度中国折叠屏产品单季出货量再创新高，出货超过110万台。可以看到，即便是在疫情影响，加上中国手机市场大盘萎靡不振的状况下，折叠屏手机细分赛道却逆势完成了144.4%的大幅增长，达成连续9个月上涨的良好态势，未来成长性也是非常值得期待的。

资料来源：IDC中国、观研天下整理

观研天下分析师观点：折叠屏手机才刚刚走过市场验证的阶段，对于数码产品来说，要在底层技术壁垒不断夯实的过程中敢于创新，才能引领行业潮流，保持竞争优势。

3、国外企业供应链优势明显，国内企业更具本土优势

当前具备折叠屏手机产品的国内外企业有华为、三星、中兴、OPPO、小米、TCL等，以华为为代表的国内品牌和以三星为代表的跨国巨头“各有所长”。具体来看，跨国巨头们在显示领域深耕多年，很长的一段时间里都垄断了OLED屏幕技术，已经拥有一套完整且技术壁垒相当高的折叠屏供应链。另外，跨国巨头们品牌认可度方面更为强大，很多人比较信赖品牌的力量。相比国外企业，国内企业拥有本土配套优势、价格优势及快速响应优势，有望从折叠屏产品发展中受益。但也要看到，和三星等国外企业相比，国内面板厂硬屏良率和柔性屏良率仍然偏低，特别是OLED的核心材料设备主要靠国外供应，国内的设备精密度、材料寿命还存在差距，需要进一步攻关突破。

资料来源：IDC中国、观研天下整理

观研天下分析师观点：当前国内已经有许多智能手机厂商推出折叠屏手机，试图抢占高端市场份额，甚至手机的霸主苹果今年可能推出折叠屏。对于手机商而言，手机销售尤为倚重品牌和渠道建设，这也导致市场壁垒形成后较难攻破，因此能够提前占领用户心智、形成独一无二的市场辨识度的品牌将会长期受益。

4、行业进入大规模量产时代，产业链上细分市场有望受益

随着折叠屏手机正式进入大规模量产的时代，将给细分赛道带来机会：1) 众所周知，折叠手机价格昂贵，而铰链就是其成本大头。目前铰链机械结构设计的不断升级，正在推动着折叠屏手机向“降本提质”方向发展。比如，近年来大火的双滑轨设计水滴铰链，在控制折痕方面就脱颖而出，而且拥有更好的开合手感，目前市场上包括华为、小米、Moto、OPPO在内，很多一线厂商均推出了以水滴铰链为核心的折叠屏产品。预计到2026年，折叠屏手机铰链市场规模有望达到187.54亿元，这也将进一步坚定相关企业的投入热情；

资料来源：观研天下整理

2) 目前折叠屏保护层主要有超薄玻璃（UTG）、聚酰亚胺薄膜（CPI）两种，从已经发布的折叠手机来看，CPI材料、UTG加塑料的质感都很差，而UTG加镀膜无论是平整度还是显示效果均优于前面两种方案，基本所有的面板厂商均认同这种方案。随着工艺和产业链的成熟，UTG有望成为折叠手机盖板的未来应用方向，后续渗透率持续提升，预计到2026年，全球折叠屏手机UTG盖板市场规模有望达到50亿元。

折叠屏手机盖板材质对比

类别

CPI

UTG

厚度

50~80 μ m

30~50 μ m

透光率

89%~90%

91.5%~92%

硬度

软

硬

弯折性能

曲率半径

1~3mm

1~3mm

弯折性能

好

较好

是否有折痕

有

轻微

温度

>300℃

耐高温，>600℃

触感/外观

良

优秀

抗冲击

良

良

抗老化

良

优秀

成本

高，100元

更高，150元以上

供应商

住友化学、Kolon、SKC

肖特、康宁

手机型号

华为Mate X2、P50 Pocket、荣耀Magic V等

三星Flips2/3、Fold2/3、OPPO Find N等 资料来源：观研天下数据中心整理

综合来看，受益于折叠屏手机市场的快速扩张，产品科技含量的增加，大众用户对这类产品的认可度或将逐渐提升，从而进一步带动折叠屏手机产业链和供应链的完善，预计未来保护盖板、铰链、柔性OLED屏幕、软件生态等一系列产业链上的细分市场将会从中受益，有望“盘活”整条折叠屏手机产业链。

5、用户群体年轻化，产品价格日趋亲民

随着折叠屏手机品类的日渐成熟，产品口碑的积攒，折叠屏手机被越来越多的消费者接受，折叠屏手机的用户画像也在不断变化。

2020 年首批折叠屏手机用户人群画像中，35-44 岁人群的占比更加突出，而当前折叠屏手机的用户群体则趋向多元化，其中35岁以下的年轻人增多，占比达 58.2%，超半数。可以看见，当00后、95后开始成为市场消费主力军，提高了消费者对折叠屏手机的接受度。同时，年轻人更会利用手中资源寻找高性价比的机型，淘二手造就了新潮的购买折叠屏手机体验。另外，数据显示，2022年女性用户占比30.3%，相比于2020年首批折叠屏手机用户画像的性别分布，女性用户人群有显著增长，这与人们的消费观念改变、机型丰富度增加都有很大的关系，但相比于全量人群性别分布，男性依然是折叠屏手机的主流人群。

资料来源：每日互动、观研天下整理

资料来源：每日互动、观研天下整理

由于折叠屏手机所需的材料、工程和硬件都比具有类似功能的替代手机要昂贵得多，导致用户画像主要集中在一、二线城市，中高收入人群。但随着OPPO、VIVO、小米等的发力，现在折叠屏市场不再是华为、三星的专利了，其它厂商也越来越有话语权了，折叠屏手机的价格正在日趋亲民，比如现在纵向折叠屏手机（小折叠）目前已经降价到5000-6000元的区间，而最新发布的横向折叠屏手机（大折叠）也将起售价定在了7000-8000元的区间，因此高消费水平人群占比从 2020 年的65.8%下降至如今的39.2%，低线城市的占比也大大提高。预估2023这一趋势仍将延续，将有多款折叠屏手机售价降至6000元左右，彼时低消费水平的用户数量和低线城市的占比将会有进一步的提升。

资料来源：每日互动、观研天下整理

资料来源：每日互动、观研天下整理

6、四大因素导致渗透率较低，技术突破+价格下降下，渗透率有望快速提升

目前折叠屏手机的渗透率仅为1%左右，主要原因在于：1) 折痕问题：折叠屏可经过 20 万次折叠保持不坏，柔性度很高，但多次折叠后折叠处会留下清晰度不一的折痕，影响显示效果，目前大厂和供应链企业都在加紧该问题的解决步伐，大有“不撞南墙不回头”的架势；2) 偏大偏重：尽管左右翻折型折叠屏手机折叠后仍保持便携特性，但是相比于传统智能手机，其体积仍很大，重量也更重，如其折叠后的厚度多在15mm以上（传统智能手机多在 10mm 以下），重量多在300g左右（传统智能手机多在 250g 以下）；3) 价格偏高：目前折叠屏手机价格较高也是影响其被更多消费者使用的重要因素，如左右翻折型折叠屏手机售价多在1万元人民币以上，价格约为传统中低端智能手机价格的 2 倍以上。根据企鹅智库数据显示，2021年中国手机用户购机预算平均为3182元，因此折叠屏手机很难被大众消费者接受；4) 软件适配：目前市面上主流的折叠屏基本上都是内折叠形式，保证内外屏显示效果的统一性也是关键。由于两个屏幕在屏幕大小比例、使用场景等方面的差异，需要软件开发商更新适配，但目前市场中的应用软件数以百万，过于庞大的应用生态使折叠屏手机在切换时如何保证软硬件的兼容且统一也是一个难题。

综合考虑来看，未来折叠屏手机渗透率提升速度最关键的可能还是要看柔性屏生产企业在降低成本方面的进展，另一点则要看更满足消费者需求的折叠屏手机的推出速度，柔性屏生产企业和智能手机终端企业如何紧密配合。此外，如果折叠屏手机进入四千至五千价位段，无疑会加快其渗透率的提升，预计2026年折叠屏手机的渗透率将达到3.6%。

观研天下分析师观点：目前来看，即便是价格下降，产品的渗透率也不会在短时间内上升，消费者的需求、硬件生态、软件适配、品牌接受度等都是综合考量因素。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国折叠屏手机行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国折叠屏手机行业发展概述

第一节 折叠屏手机行业发展情况概述

一、折叠屏手机行业相关定义

二、折叠屏手机特点分析

三、折叠屏手机行业基本情况介绍

四、折叠屏手机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、折叠屏手机行业需求主体分析

第二节 中国折叠屏手机行业生命周期分析

一、折叠屏手机行业生命周期理论概述

二、折叠屏手机行业所属的生命周期分析

第三节 折叠屏手机行业经济指标分析

一、折叠屏手机行业的赢利性分析

二、折叠屏手机行业的经济周期分析

三、折叠屏手机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球折叠屏手机行业市场发展现状分析

第一节 全球折叠屏手机行业发展历程回顾

第二节 全球折叠屏手机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲折叠屏手机行业地区市场分析

一、亚洲折叠屏手机行业市场现状分析

- 二、亚洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第四节 北美折叠屏手机行业地区市场分析
 - 一、北美折叠屏手机行业市场现状分析
 - 二、北美折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美折叠屏手机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲折叠屏手机行业地区市场分析
 - 一、欧洲折叠屏手机行业市场现状分析
 - 二、欧洲折叠屏手机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲折叠屏手机行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界折叠屏手机行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球折叠屏手机行业市场规模预测

第三章 中国折叠屏手机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第三节 中国折叠屏手机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对折叠屏手机行业的影响分析
- 第五节 中国折叠屏手机行业产业社会环境分析

第四章 中国折叠屏手机行业运行情况

- 第一节 中国折叠屏手机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国折叠屏手机行业市场规模分析
 - 一、影响中国折叠屏手机行业市场规模的因素
 - 二、中国折叠屏手机行业市场规模
 - 三、中国折叠屏手机行业市场规模解析
- 第三节 中国折叠屏手机行业供应情况分析
 - 一、中国折叠屏手机行业供应规模
 - 二、中国折叠屏手机行业供应特点

第四节 中国折叠屏手机行业需求情况分析

一、中国折叠屏手机行业需求规模

二、中国折叠屏手机行业需求特点

第五节 中国折叠屏手机行业供需平衡分析

第五章 中国折叠屏手机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国折叠屏手机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、折叠屏手机行业产业链图解

第二节 中国折叠屏手机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对折叠屏手机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对折叠屏手机行业的影响分析

第三节 我国折叠屏手机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国折叠屏手机行业市场竞争分析

第一节 中国折叠屏手机行业竞争现状分析

一、中国折叠屏手机行业竞争格局分析

二、中国折叠屏手机行业主要品牌分析

第二节 中国折叠屏手机行业集中度分析

一、中国折叠屏手机行业市场集中度影响因素分析

二、中国折叠屏手机行业市场集中度分析

第三节 中国折叠屏手机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国折叠屏手机行业模型分析

第一节 中国折叠屏手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国折叠屏手机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国折叠屏手机行业SWOT分析结论

第三节 中国折叠屏手机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国折叠屏手机行业需求特点与动态分析

第一节 中国折叠屏手机行业市场动态情况

第二节 中国折叠屏手机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 折叠屏手机行业成本结构分析

第四节 折叠屏手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国折叠屏手机行业价格现状分析

第六节 中国折叠屏手机行业平均价格走势预测

一、中国折叠屏手机行业平均价格趋势分析

二、中国折叠屏手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国折叠屏手机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国折叠屏手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国折叠屏手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国折叠屏手机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国折叠屏手机行业区域市场现状分析

第一节 中国折叠屏手机行业区域市场规模分析

一、影响折叠屏手机行业区域市场分布的因素

二、中国折叠屏手机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区折叠屏手机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华东地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华东地区折叠屏手机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华中地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华中地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华中地区折叠屏手机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华南地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华南地区折叠屏手机行业市场规模预测

第五节 华北地区折叠屏手机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 华北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 华北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 华北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 东北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 东北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 东北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 西南地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 西南地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 西南地区折叠屏手机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区折叠屏手机行业市场分析

(1) 西北地区折叠屏手机行业市场规模

(2) 西北地区折叠屏手机行业市场现状

(3) 西北地区折叠屏手机行业市场规模预测

第十一章 折叠屏手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国折叠屏手机行业发展前景分析与预测

第一节 中国折叠屏手机行业未来发展前景分析

一、折叠屏手机行业国内投资环境分析

二、中国折叠屏手机行业市场机会分析

三、中国折叠屏手机行业投资增速预测

第二节 中国折叠屏手机行业未来发展趋势预测

第三节 中国折叠屏手机行业规模发展预测

一、中国折叠屏手机行业市场规模预测

二、中国折叠屏手机行业市场规模增速预测

三、中国折叠屏手机行业产值规模预测

四、中国折叠屏手机行业产值增速预测

五、中国折叠屏手机行业供需情况预测

第四节 中国折叠屏手机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国折叠屏手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国折叠屏手机行业进入壁垒分析

- 一、折叠屏手机行业资金壁垒分析
- 二、折叠屏手机行业技术壁垒分析
- 三、折叠屏手机行业人才壁垒分析
- 四、折叠屏手机行业品牌壁垒分析
- 五、折叠屏手机行业其他壁垒分析

第二节 折叠屏手机行业风险分析

- 一、折叠屏手机行业宏观环境风险
- 二、折叠屏手机行业技术风险
- 三、折叠屏手机行业竞争风险
- 四、折叠屏手机行业其他风险

第三节 中国折叠屏手机行业存在的问题

第四节 中国折叠屏手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国折叠屏手机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国折叠屏手机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国折叠屏手机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 折叠屏手机行业营销策略分析

- 一、折叠屏手机行业产品策略
- 二、折叠屏手机行业定价策略
- 三、折叠屏手机行业渠道策略
- 四、折叠屏手机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628290.html>