# 中国绿色包装行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758395.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

绿色包装（Green Package）又可以称为无公害包装和环境之友包装（Environmental Friendly
Package），指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展的包装。
我国绿色包装行业相关政策
为了进一步推动绿色包装行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年2月生态环境部等发布《关于进一步加强危险废物环境治理 严密防控环境风险的指导意见》规范危险废物包装，强化危险废物贮存、利用处置过程中挥发性有机物等污染物收集处理。
我国绿色包装行业部分相关政策情况
发布时间
发布部门
政策名称
主要内容
2025年3月
国务院办公厅
关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见
优化中药药用辅料、包装材料质量标准。
2025年2月
生态环境部
关于进一步加强危险废物环境治理 严密防控环境风险的指导意见
规范危险废物包装，强化危险废物贮存、利用处置过程中挥发性有机物等污染物收集处理。
2024年11月
市场监管总局
质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）
鼓励获证组织将有关认证信息在官方网站、产品包装或宣传资料中正确展示。
2024年10月
农业农村部
关于大力发展智慧农业的指导意见
促进农产品产地市场和加工流通企业数字化改造,集成应用清选分级、品质检测、加工包装、冷藏保鲜等智能设施设备,培育发展智能化、高端化现代加工仓储模式。
2024年9月
国务院办公厅
关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见
推进食物产业集聚发展。聚焦食物资源开发，培育一批优势特色产业集群、现代农业产业园

、农业产业强镇，引导生产、包装、物流、销售等上下游产业集群发展，促进农村一二三产业融合发展。
2024年8月
中共中央、国务院
关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见
加大绿色产品供给。引导企业开展绿色设计、选择绿色材料、推行绿色制造、采用绿色包装、开展绿色运输、回收利用资源，降低产品全生命周期能源资源消耗和生态环境影响。
2024年7月
工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部
关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见
拓展工艺美术产品应用范围，大力发展面向产品包装、室内装饰、建筑装饰、环境设计等行业的实用性工艺美术陈设品和装饰品。
2024年6月
国务院办公厅
政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）
修订商品包装采购需求标准，引导全社会使用绿色包装。
2024年5月
国务院办公厅
关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见
鼓励招标人综合考虑生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等环节确定评标标准，建立绿色供应链管理体系。
2024年4月
商务部
数字商务三年行动计划（2024-2026年）
推动电子商务与快递物流协同发展，指导电商平台与快递企业加强业务对接和数据共享，开展电商平台原发包装引领行动，加快电商领域快递包装绿色转型。
2024年3月
市场监管总局、中央网信办等部门
贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024—2025年）
完善食品化妆品、快递物流等限制商品过度包装标准
2024年2月
国务院办公厅
关于加快构建废弃物循环利用体系的意见
指导地方加强农膜、农药与化肥包装、农机具、渔网等废旧农用物资回收。

2023年7月
商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门
县域商业三年行动计划（2023-2025年）
配备农产品分级、加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备，增强农产品错峰上市和商品化处理能力，把增值收益更多留在农村、留给农民。
2023年3月
农业农村部
关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见
加大特色优势农产品初加工机械化推进力度，加快主产区产地清洗分拣、烘干贮藏、分级包装、预冷保鲜等技术装备的推广应用，扶持壮大初加工机械化服务主体，支撑产业稳定发展，拓展产业增值增效空间。
资料来源：观研天下整理
各省市绿色包装行业相关政策
我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市绿色包装行业的发展做出了具体规划,支持当地绿色包装行业稳定发展，比如广东省发布的《广东省全域“无废城市”建设工作方案》、重庆市发布的《重庆市促进服务消费高质量发展实施方案》。
我国部分省市绿色包装行业相关政策（一）
省市
发布时间
政策名称
主要内容
北京市
2025年5月
北京经济技术开发区促进绿色低碳高质量发展若干措施
环保绩效“退D创A”。工业涂装、汽车维修和包装印刷等重点行业企业，实施治理改造、管理升级等措施，按照空气重污染应急环保绩效评级要求，提档升级为A级、B级、C级的企业，依次奖励30万元、20万元和10万元，连续三年绩效评级为A级的奖励20万元。
上海市
2025年5月
上海市重点行业大气污染防治绩效提升行动方案
开展工业涂装、包装印刷、工程机械制造、涂料制造等重点行业大气污染防治绩效“晋B减D”提升计划。各相关区、管委会开展摸排，摸清企业升级改造的技术瓶颈和差距，制定培训名单；对于短期改造难度较大的企业，指导企业制定改造计划，推动企业有序开展技术改造，实现绩效等级再上一个台阶。探索建立D级企业全面公示制度，对大气污染防治绩效落后企业形成警示和督促，推动D级企业提升绩效。

江苏省
2025年2月
江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措
系统推进吃、穿、住、行、用、游等各领域绿色转型，引导公众节约用水用电用气、反对铺张浪费、推广“光盘行动”、抵制过度包装、减少一次性用品使用、倡导绿色出行。
天津市
2024年11月
天津市空气质量持续改善行动实施方案
优化含VOCs原辅材料和产品结构。持续加大工业涂装、包装印刷和电子等行业低（无）VOCs含量原辅材料替代力度，持续推进地坪施工、室外构筑物防护和城市道路交通标志使用低（无）VOCs含量涂料。
黑龙江省
2024年9月
关于促进服务消费高质量发展的实施意见
鼓励寄递企业通过优化包装结构减少包装物使用。
福建省
2024年7月
关于更高起点建设生态强省谱写美丽中国建设福建篇章的实施方案
强化商品过度包装全链条治理。
浙江省
2024年5月
浙江省空气质量持续改善行动计划
各地对烧结砖、废橡胶利用、船舶修造、纺织染整、铸造、化纤、包装印刷、制鞋、钢结构、车辆零部件制造等涉气产业集群制定专项整治方案，明确整治标准和时限。
资料来源：观研天下整理
我国部分省市绿色包装行业相关政策（二）
省市
发布时间
政策名称
主要内容
广东省
2025年5月
广东省全域“无废城市”建设工作方案
严控商品过度包装，推广快递绿色包装。
2025年2月

广东省促进服务消费高质量发展若干措施
引导电商企业、快递企业优先选购使用获得绿色认证的快递包装产品，更多采用原箱发货，大幅减少物流环节二次包装。
广西壮族自治区
2025年3月
美丽广西建设三年行动计划（2025—2027年）
推动重点再生资源高效利用。推动新能源汽车动力电池回收利用体系建设，推动废钢铁、废旧车用电池、废弃电器电子产品等重点再生资源综合利用，重点构建汽车零部件、工程机械、医疗器械、轮胎等再制造产业链，鼓励快递企业积极回收利用快递包装。
重庆市
2025年3月
重庆市促进服务消费高质量发展实施方案
促进绿色转型融合消费。加快废旧物资循环利用体系建设。深入推进快递包装绿色转型，扩大可循环包装应用场景，推动可循环快递包装规模化试点应用。
2024年6月
重庆市空气质量持续改善行动实施方案
加快推进汽车摩托车配件、印刷包装、汽修、家具等行业中小微企业规范化发展，鼓励中小微企业开展绿色转型和升级改造。
云南省
2025年2月
云南省有效降低全社会物流成本实施方案
持续推进快递物流包装绿色化、减量化、可循环，完善再生资源回收体系。
海南省
2024年5月
海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）
实施源头替代工程，加大工业涂装、包装印刷和电子行业低（无）VOCs含量原辅材料替代力度。
宁夏回族自治区
2023年4月
关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见
以配套重点产业为目标，加大包装、印刷、玻璃制品等其他轻工行业培育引进力度
陕西省
2023年3月
陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施
围绕采购、销售等环节的限制商品过度包装行为，随机抽查商场、超市、集市的相关配套举

措，加强对电商企业的督促指导，实现线上线下要求一致，鼓励商品销售者向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。
资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国绿色包装行业发展概述
第一节 绿色包装行业发展情况概述
一、绿色包装行业相关定义
二、绿色包装特点分析
三、绿色包装行业基本情况介绍
四、绿色包装行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式

（3）销售/服务模式
五、绿色包装行业需求主体分析
第二节 中国绿色包装行业生命周期分析
一、绿色包装行业生命周期理论概述
二、绿色包装行业所属的生命周期分析
第三节 绿色包装行业经济指标分析
一、绿色包装行业的赢利性分析
二、绿色包装行业的经济周期分析
三、绿色包装行业附加值的提升空间分析

第二章 中国绿色包装行业监管分析
第一节 中国绿色包装行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国绿色包装行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对绿色包装行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国绿色包装行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对绿色包装行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对绿色包装行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对绿色包装行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对绿色包装行业的影响分析
第四节 中国绿色包装行业投资环境分析
第五节 中国绿色包装行业技术环境分析
第六节 中国绿色包装行业进入壁垒分析
一、绿色包装行业资金壁垒分析
二、绿色包装行业技术壁垒分析
三、绿色包装行业人才壁垒分析
四、绿色包装行业品牌壁垒分析
五、绿色包装行业其他壁垒分析
第七节 中国绿色包装行业风险分析

一、绿色包装行业宏观环境风险
二、绿色包装行业技术风险
三、绿色包装行业竞争风险
四、绿色包装行业其他风险

第四章 2020-2024年全球绿色包装行业发展现状分析
第一节 全球绿色包装行业发展历程回顾
第二节 全球绿色包装行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲绿色包装行业地区市场分析
一、亚洲绿色包装行业市场现状分析
二、亚洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲绿色包装行业市场前景分析
第四节 北美绿色包装行业地区市场分析
一、北美绿色包装行业市场现状分析
二、北美绿色包装行业市场规模与市场需求分析
三、北美绿色包装行业市场前景分析
第五节 欧洲绿色包装行业地区市场分析
一、欧洲绿色包装行业市场现状分析
二、欧洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲绿色包装行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球绿色包装行业分布走势预测
第七节 2025-2032年全球绿色包装行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国绿色包装行业运行情况
第一节 中国绿色包装行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国绿色包装行业市场规模分析
一、影响中国绿色包装行业市场规模的因素
二、中国绿色包装行业市场规模
三、中国绿色包装行业市场规模解析
第三节 中国绿色包装行业供应情况分析
一、中国绿色包装行业供应规模

二、中国绿色包装行业供应特点
第四节 中国绿色包装行业需求情况分析
一、中国绿色包装行业需求规模
二、中国绿色包装行业需求特点
第五节 中国绿色包装行业供需平衡分析
第六节 中国绿色包装行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国绿色包装行业产业链及细分市场分析
第一节 中国绿色包装行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、绿色包装行业产业链图解
第二节 中国绿色包装行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对绿色包装行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对绿色包装行业的影响分析
第三节 中国绿色包装行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国绿色包装行业市场竞争分析
第一节 中国绿色包装行业竞争现状分析
一、中国绿色包装行业竞争格局分析
二、中国绿色包装行业主要品牌分析
第二节 中国绿色包装行业集中度分析
一、中国绿色包装行业市场集中度影响因素分析
二、中国绿色包装行业市场集中度分析
第三节 中国绿色包装行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国绿色包装行业模型分析
第一节 中国绿色包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国绿色包装行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国绿色包装行业SWOT分析结论
第三节 中国绿色包装行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国绿色包装行业需求特点与动态分析
第一节 中国绿色包装行业市场动态情况
第二节 中国绿色包装行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 绿色包装行业成本结构分析
第四节 绿色包装行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国绿色包装行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国绿色包装行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国绿色包装行业所属行业运行数据监测
第一节 中国绿色包装行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国绿色包装行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国绿色包装行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国绿色包装行业区域市场现状分析
第一节 中国绿色包装行业区域市场规模分析
一、影响绿色包装行业区域市场分布的因素
二、中国绿色包装行业区域市场分布
第二节 中国华东地区绿色包装行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区绿色包装行业市场分析
（1）华东地区绿色包装行业市场规模
（2）华东地区绿色包装行业市场现状
（3）华东地区绿色包装行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区绿色包装行业市场分析
（1）华中地区绿色包装行业市场规模
（2）华中地区绿色包装行业市场现状

（3）华中地区绿色包装行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区绿色包装行业市场分析
（1）华南地区绿色包装行业市场规模
（2）华南地区绿色包装行业市场现状
（3）华南地区绿色包装行业市场规模预测
第五节 华北地区绿色包装行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区绿色包装行业市场分析
（1）华北地区绿色包装行业市场规模
（2）华北地区绿色包装行业市场现状
（3）华北地区绿色包装行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区绿色包装行业市场分析
（1）东北地区绿色包装行业市场规模
（2）东北地区绿色包装行业市场现状
（3）东北地区绿色包装行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区绿色包装行业市场分析
（1）西南地区绿色包装行业市场规模
（2）西南地区绿色包装行业市场现状
（3）西南地区绿色包装行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区绿色包装行业市场分析
（1）西北地区绿色包装行业市场规模
（2）西北地区绿色包装行业市场现状

（3）西北地区绿色包装行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国绿色包装行业市场规模区域分布预测

第十二章 绿色包装行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国绿色包装行业发展前景分析与预测
第一节 中国绿色包装行业未来发展前景分析
一、中国绿色包装行业市场机会分析
二、中国绿色包装行业投资增速预测
第二节 中国绿色包装行业未来发展趋势预测
第三节 中国绿色包装行业规模发展预测
一、中国绿色包装行业市场规模预测
二、中国绿色包装行业市场规模增速预测
三、中国绿色包装行业产值规模预测
四、中国绿色包装行业产值增速预测
五、中国绿色包装行业供需情况预测
第四节 中国绿色包装行业盈利走势预测

第十四章 中国绿色包装行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国绿色包装行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国绿色包装行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 绿色包装行业品牌营销策略分析
一、绿色包装行业产品策略
二、绿色包装行业定价策略
三、绿色包装行业渠道策略
四、绿色包装行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/758395.html