

# 中国民宿行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民宿行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

在国内旅游市场持续升温、相关政策大力扶持的背景下，中国民宿行业迎来关键发展节点，市场规模超过百亿。这也吸引诸多企业入局，市场竞争愈发激烈且同质化严重，导致民宿平均房价与收益呈现“降温”状态。

不过，在政策利好、市场需求增长空间大、乡村民宿潜力释放等因素促进下，仍有诸多投资者入局。那么民宿品牌如何在竞争激烈的“红海”中寻找空间？

### 1、民宿分为传统独立民宿、品牌民宿、房地产开发商涉足民宿三大类

民宿是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，为外出郊游或远行的旅客提供个性化住宿场所。比之酒店业态的连锁化和规模化，民宿客房数量不多，比如标准单体酒店通常有100间或以上客房，而民宿则从几间房到数十间房不等。目前，民宿可分为传统独立民宿、品牌民宿、房地产开发商涉足民宿三大类。

民宿主要种类

资料来源：观研天下整理

### 2、我国民宿行业迎来关键发展节点，市场规模超百亿

2025年，在国内旅游市场持续升温、相关政策大力扶持的背景下，中国民宿行业迎来关键发展节点。经历前期的快速扩张后，行业规模稳步增长，2024年民宿市场规模已达422.7亿元，且2025年仍呈扩张之势。

数据来源：观研天下整理

在2025年的“五一”假期，乡村旅游成为热点，乡村民宿订单同比增长21%。

### 3、民宿平均房价与收益呈现“降温”状态，但仍有诸多投资者入局

然而，民宿行业规模快速增长，往往容易带来同质化竞争，导致市场出现诸多问题。例如，民宿品牌良莠不齐，一些民宿可能缺乏必要的安全措施，如消防设施不完善、建筑安全不达标等；一些民宿位于城市小区或偏远地区，可能存在治安隐患；一些民宿可能在清洁卫生方面不符合标准，给消费者健康带来隐患。同时，民宿偷拍事件频发，引起社会的广泛关注，给行业带来极坏的影响，也让民宿品牌带上“民诉”印象。

此外，理性消费的大环境也对民宿的客单价产生了影响，导致平均房价呈现“降温”状态。根据相关资料可知，2024年，我国民宿平均入住率为33%，创近5年新高。但是平均房价为502元/间夜，创近五年新低；而在平均收益上，2024年为165.8元，同样创近五年新低。

不过，仍然有很多的投资者扎进民宿行业。根据数据显示，截至2024年中国民宿企业超四十万家，成立时间不超过三年的占比近六成，新成立民宿企业大幅飙升。企查查数据显示，2024年全年，我国就有约10万家民宿相关企业注册，创近十年注册量新高；步入2025年，截至5月31日，我国已新增注册3.3万家民宿相关企业。

数据来源：观研天下整理

#### 4、民宿赛道投融资规模创新高，市场处于扩容状态中

从宏观维度来看，我国民宿市场处于扩容状态中。根据数据显示，2024年中国民宿行业融资规模达44.9亿元，创近七年新高；融资数量为12起，融资金额超过1.8亿人民币，而且基本都是早期投资，天使轮和A轮的案例占91.7%。在其罗列的融资清单中，锦舍名寓、途嘉名御、璞寓更佳、安美雅居、月客无忧、瑞辛美誉、来单啦、知遇知寓等品牌，获得数百万到3000万元不等的融资。

2023年8月-2024年我国民宿行业主要投融资事件	投资方	融资时间	融资轮次	融资金额
璞寓更佳	凯達集團有限公司等	2024-09-20	天使轮	1500万人民币
安美雅居	海南博牧投资等	2024-09-19	天使轮	3000万人民币
博牧商业	博牧商业	2024-09-05	天使轮	3000万人民币
月客无忧	森凯资本等	2024-09-02	A轮	2000万人民币
途佳酒店	途佳酒店	2024-09-02	天使轮	200万人民币
寓见琼楼	中汇融信基金	2024-08-28	天使轮	数千万人民币
瑞辛美誉	东岭资本等	2024-08-26	A轮	3000万人民币
尚景润美	尚景润美	2024-08-25	A轮	1000万人民币
未来星球	未来星球	2023-08-24	A+轮	近1000万人民币
早宿	早宿	2024-07-02	天使轮	数百万人民币
知遇知寓	知遇知寓	2024-06-19	天使轮	2000万人民币
订单来了	订单来了	2024-03-15	战略融资	未披露
小红书	小红书			未披露

资料来源：观研天下整理

#### 5、资本为何还在投？乡村民宿或成行业未来新增量

而造成资本持续投资的原因有民宿自身前期投入较小、运营模式相对灵活，以及政策利好、市场需求仍然较大等等。具体分析：

首先，国家政策持续利好，并且大力扶持乡村民宿发展。2024年8月，国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出，提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。

地方层面也在因地制宜，积极出台政策引导和规范乡村民宿行业发展。比如2024年5月，广东发布了《乡村民宿等级划分与评定》《乡村酒店等级划分与评定》两个团体标准，旨在提升乡村民宿和乡村酒店的品质，引导行业规范化发展。

根据相关报道，民宿比酒店建设周期更短、投资更少、样式更多元，打造县域旅游目的地时，发展民宿业对增加住宿供给、提升目的地承载力至关重要。不完全统计，2022年1月至2025年5月，我国至少21个市县出台民宿扶持政策，涵盖财政补贴、金融支持、规划引导、品

牌建设等举措。这些政策正助力形成“省级统筹+市县落实”的立体化扶持体系，推动民宿业高质量发展。

数据显示，2023年，我国乡村民宿数量达到330712家，2024年将更上一个台阶。

数据来源：观研天下整理

其次，我国民宿行业仍然有较大需求市场。民宿从刚开始摸索，到慢慢扩大、形成标准，现在已经是旅游住宿里的重要部分。核心原因是旅游的人越来越多，民宿的市场空间自然很大。文旅部数据显示，2024年国内旅游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%；国内旅游收入为5.75万亿元，较上年增长17.11%。国内旅游市场未来的增长空间还很大。

数据来源：观研天下整理

最后，我国改造民宿潜力房源有千万套，供应规模充足。根据数据显示，截至2024年末，中国城镇居民拥有住宅数量超六亿套，具备改造为民宿潜力的房源达1750万套。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是民宿市场虽然竞争激烈，但也有机遇有待挖掘，如民宿在线预订平台的客户不光是民宿，还有酒店。

## 6、“红海”中寻空间，民宿行业未来发展前景仍可观

那么民宿品牌该如何在竞争激烈的“红海”中寻找空间？第一，旅游消费群体不断细分，需求更加多元化，而细分客群的需求尚未被完全满足，这将成为民宿行业创新的破局点。从客群的年龄划分来看，以“60后”为代表的新老年消费者对民宿周边环境、设施服务的品质要求较高，普遍青睐康养服务；“70后”消费者更加注重文化调性和乡土体验，对特色农产品、手工艺品等伴手礼有较强消费力；“80后”消费者是家庭游主力群体，能够提供亲子服务的民宿对他们更具吸引力；“90后”“00后”等年轻消费者，则注重性价比与体验性，对露营、徒步、非遗、疗愈、旅拍等有浓厚兴趣。

第二，AI技术深度赋能，提升运营效率与服务体验。2025年，AI技术在民宿行业的应用正从辅助工具向核心生产力转变。例如，智能客服借助自然语言处理技术，能快速响应并解答客人咨询，有效节省人力成本，提升服务效率。动态定价系统基于大数据分析 with AI算法，根据淡旺季、节假日、周边竞品价格等因素，实时调整房间价格，助力民宿实现收益最大化。

第三，解决安全隐患，如卫生状况、消防安全及治安问题，需加强监管和自查自纠，确保消费者的人身和财产安全。

第四，市场竞争加剧，驱动民宿行业规范化、连锁化发展。当前，我国民宿行业竞争激烈也促使市场加速洗牌，推动市场向规范化、连锁化方向迈进。例如，携程斥资拿下高端民宿品牌大乐之野67%股权，新东方入股西藏松赞绿谷，资本的注入将助力这些品牌加速扩张，实

现规模化运营。

连锁品牌凭借统一的品牌形象、标准化的服务流程、强大的营销推广能力，在市场竞争中占据有利地位，同时也有助于提升消费者对民宿品牌的信任度与认可度。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民宿行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 民宿 行业发展概述

第一节 民宿 行业发展情况概述

一、 民宿 行业相关定义

二、 民宿 特点分析

三、 民宿 行业基本情况介绍

四、 民宿 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 民宿 行业需求主体分析

第二节 中国 民宿 行业生命周期分析

一、 民宿 行业生命周期理论概述

二、 民宿 行业所属的生命周期分析

第三节 民宿 行业经济指标分析

一、 民宿 行业的赢利性分析

二、	民宿	行业的经济周期分析	
三、	民宿	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 民宿	行业监管分析	
第一节	中国 民宿	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 民宿	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 民宿	行业的影响分析	
	【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 民宿	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 民宿	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 民宿	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 民宿	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 民宿	行业的影响分析	
第四节	中国 民宿	行业投资环境分析	
第五节	中国 民宿	行业技术环境分析	
第六节	中国 民宿	行业进入壁垒分析	
一、	民宿	行业资金壁垒分析	
二、	民宿	行业技术壁垒分析	
三、	民宿	行业人才壁垒分析	
四、	民宿	行业品牌壁垒分析	
五、	民宿	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 民宿	行业风险分析	
一、	民宿	行业宏观环境风险	
二、	民宿	行业技术风险	
三、	民宿	行业竞争风险	
四、	民宿	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 民宿	行业发展现状分析	
第一节	全球 民宿	行业发展历程回顾	
第二节	全球 民宿	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 民宿	行业地区市场分析	
一、	亚洲 民宿	行业市场现状分析	

二、亚洲	民宿	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	民宿	行业市场前景分析	
第四节 北美	民宿	行业地区市场分析	
一、北美	民宿	行业市场现状分析	
二、北美	民宿	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	民宿	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	民宿	行业地区市场分析	
一、欧洲	民宿	行业市场现状分析	
二、欧洲	民宿	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	民宿	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	民宿	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	民宿	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	民宿	行业运行情况	
第一节 中国	民宿	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	民宿	行业市场规模分析	
一、影响中国	民宿	行业市场规模的因素	
二、中国	民宿	行业市场规模	
三、中国	民宿	行业市场规模解析	
第三节 中国	民宿	行业供应情况分析	
一、中国	民宿	行业供应规模	
二、中国	民宿	行业供应特点	
第四节 中国	民宿	行业需求情况分析	
一、中国	民宿	行业需求规模	
二、中国	民宿	行业需求特点	
第五节 中国	民宿	行业供需平衡分析	
第六节 中国	民宿	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	民宿	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	民宿	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	民宿	行业产业链图解	

第二节 中国 民宿	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 民宿	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 民宿	行业的影响分析
第三节 中国 民宿	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 民宿	行业市场竞争分析
第一节 中国 民宿	行业竞争现状分析
一、中国 民宿	行业竞争格局分析
二、中国 民宿	行业主要品牌分析
第二节 中国 民宿	行业集中度分析
一、中国 民宿	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 民宿	行业市场集中度分析
第三节 中国 民宿	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 民宿	行业模型分析
第一节 中国 民宿	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 民宿	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 民宿	行业SWOT分析结论

第三节 中国 民宿	行业竞争环境分析 (PEST)
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 民宿	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 民宿	行业市场动态情况
第二节 中国 民宿	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 民宿	行业成本结构分析
第四节 民宿	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 民宿	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 民宿	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 民宿	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 民宿	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 民宿	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 民宿	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	

#### 四、行业发展能力分析

##### 第十一章 2020-2024年中国 民宿 行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国 民宿 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 民宿 行业区域市场分布 的因素

##### 二、中国 民宿 行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区 民宿 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 民宿 行业市场分析

##### (1) 华东地区 民宿 行业市场规模

##### (2) 华东地区 民宿 行业市场现状

##### (3) 华东地区 民宿 行业市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 民宿 行业市场分析

##### (1) 华中地区 民宿 行业市场规模

##### (2) 华中地区 民宿 行业市场现状

##### (3) 华中地区 民宿 行业市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 民宿 行业市场分析

##### (1) 华南地区 民宿 行业市场规模

##### (2) 华南地区 民宿 行业市场现状

##### (3) 华南地区 民宿 行业市场规模预测

##### 第五节 华北地区 民宿 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 民宿 行业市场分析

##### (1) 华北地区 民宿 行业市场规模

##### (2) 华北地区 民宿 行业市场现状

##### (3) 华北地区 民宿 行业市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	民宿	行业市场分析
(1) 东北地区	民宿	行业市场规模
(2) 东北地区	民宿	行业市场现状
(3) 东北地区	民宿	行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	民宿	行业市场分析
(1) 西南地区	民宿	行业市场规模
(2) 西南地区	民宿	行业市场现状
(3) 西南地区	民宿	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	民宿	行业市场分析
(1) 西北地区	民宿	行业市场规模
(2) 西北地区	民宿	行业市场现状
(3) 西北地区	民宿	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	民宿	行业市场规模区域分布	预测
------------------	----	------------	----

## 第十二章 民宿 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
(1) 主要经济指标情况
(2) 企业盈利能力分析
(3) 企业偿债能力分析
(4) 企业运营能力分析
(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 民宿 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 民宿 行业未来发展前景分析

一、中国 民宿 行业市场机会分析

二、中国 民宿 行业投资增速预测

第二节 中国 民宿 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 民宿 行业规模发展预测

一、中国 民宿 行业市场规模预测

二、中国 民宿 行业市场规模增速预测

三、中国 民宿 行业产值规模预测

四、中国 民宿 行业产值增速预测

五、中国 民宿 行业供需情况预测

第四节 中国 民宿 行业盈利走势预测

第十四章 中国 民宿 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 民宿 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 民宿 行业进入策略分析

一、目标客户群体

## 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 民宿 行业品牌营销策略分析

一、 民宿 行业产品策略

二、 民宿 行业定价策略

三、 民宿 行业渠道策略

四、 民宿 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759464.html>