

中国无人化物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人化物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国快递行业有望保持较高增速，但快递单价持续下行，无人化助力物流企业降本增效。同时，在自动驾驶和无人机技术不断成熟以及低空经济支持政策频出，低空空域开放解决“起飞难”，而无人机物流是低空经济的重要组成，支持政策频出。

1、我国快递行业业务量及收入有望保持较高增速

随着电商行业火爆、跨境电商持续火热及政策支持力度加大，我国快递行业业务收入不断增加。根据数据显示，2024年，我国快递业务量达到1745亿件、快递业务收入1.4万亿元，同比分别增长21%、13%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、快递单价持续下行，无人化助力物流企业降本增效

同时，自2016年以来，我国快递单价持续下行。根据数据显示，2024年，我国快递业务单价8.01元/单，同比下降6.3%。

数据来源：观研天下整理

而部分快递公司利润增速慢于规模增速。根据相关资料可知，2024年，顺丰控股营收和归母净利润同比增速分别为10.07%和23.51%；中通快递营收和归母净利润同比增速分别为15.26%和0.78%。目前，各快递公司中转运输环节成本压降空间有限，人工成本占比较高，而无人机物流可以直接链接支线网络，提升时效，节降成本。

数据来源：观研天下整理

3、自动驾驶和无人机技术不断成熟

在技术端，2020年，Waymo在美国凤凰城部分地区推出完全无安全员的L4出租车服务，成为首个面向公众的纯无人驾驶商业项目。随着无人驾驶系统成本下降、技术成熟、法规完善，商运规模有望提升。目前，我国京东物流、美团、菜鸟、百度Apollo等电商巨头以及新石器、白犀牛、文远知行、九识智能等科技初创企业推出的无人配送车均具备L4级自动驾驶能力，满足人车混行、无车道线、特殊道路下自动驾驶能力。

以无人eVTOL为代表的无人机技术成熟，顺丰、美团小型无人机应用已初具规模；大疆FC30中型无人机、峰飞V2000CG大型无人机于2024年获得TC；航天时代飞鹏FP98大型固定翼无人机于2024年获得TC并完成跨海空运，天域航通HY100大型固定翼无人机于2025年初实现

量产交付。

4、低空经济支持政策频出，无人化物流行业受益发展

在政策端，低空经济支持政策频出，低空空域开放解决“起飞难”，而无人机物流是低空经济的重要组成部分，支持政策频出。例如，2024年两会期间，低空经济首次被写入政府工作报告；北京、安徽、山东、深圳、广州、成都、南京等20多个省市地方政府密集出台支持政策。

2024年我国低空经济产业相关政策

时间

政策/会议名称

主要内容

2024.01

无人驾驶航空器飞行管理暂行条例实施
进一步规范低空经济无人机产业发展。

2024.02.23

中央财经委员会第四次会议

强调鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等结合的物流新模式。

2024.03.27

通用航空装备创新应用实施方案

加快通用航空技术和装备迭代升级，为培育低空经济新增长极提供支持。

2024.07.30

中央政治局会议

习近平总书记在中共中央政治局第十六次集体学习时强调，“要做好国家空中交通管理工作，促进低空经济健康发展”，进一步明确了国家在低空经济管理和发展方面的决心和方向。

2024.10.23

工信部新闻发布会

工信部新闻发言人、总工程师赵志国在新闻发布会上表示，要培育壮大低空经济、商业航天、生物制造等新产业新赛道。

2024.12.25

国家发改委

牵头交通、民航、工信、公安等多部门，宣布低空经济司正式挂牌成立，这是我国低空经济发展的关键里程碑，对低空经济各领域发展意义深远。

资料来源：观研天下整理

2024年3月27日，工业和信息化部等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》，给出了2027和2030两个时间节点任务：到2027年，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应

用。

到2030年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，支撑和保障“短途运输+电动垂直起降”客运网络、“干-支-末”无人机配送网络、满足工农作业需求的低空生产作业网络安全高效运行，通用航空装备全面融入人民生产生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人化物流行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 无人化物流 行业发展概述

第一节 无人化物流 行业发展情况概述

一、 无人化物流 行业相关定义

二、 无人化物流 特点分析

三、 无人化物流 行业基本情况介绍

四、 无人化物流 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 无人化物流 行业需求主体分析

第二节 中国 无人化物流 行业生命周期分析

一、 无人化物流 行业生命周期理论概述

二、 无人化物流 行业所属的生命周期分析

第三节	无人化物流	行业经济指标分析	
一、	无人化物流	行业的赢利性分析	
二、	无人化物流	行业的经济周期分析	
三、	无人化物流	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 无人化物流	行业监管分析	
第一节	中国 无人化物流	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 无人化物流	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 无人化物流	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 无人化物流	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 无人化物流	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 无人化物流	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 无人化物流	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 无人化物流	行业的影响分析	
第四节	中国 无人化物流	行业投资环境分析	
第五节	中国 无人化物流	行业技术环境分析	
第六节	中国 无人化物流	行业进入壁垒分析	
一、	无人化物流	行业资金壁垒分析	
二、	无人化物流	行业技术壁垒分析	
三、	无人化物流	行业人才壁垒分析	
四、	无人化物流	行业品牌壁垒分析	
五、	无人化物流	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 无人化物流	行业风险分析	
一、	无人化物流	行业宏观环境风险	
二、	无人化物流	行业技术风险	
三、	无人化物流	行业竞争风险	
四、	无人化物流	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 无人化物流	行业发展现状分析	
第一节	全球 无人化物流	行业发展历程回顾	
第二节	全球 无人化物流	行业市场规模与区域分 无人化物流	情况

第三节 亚洲	无人化物流	行业地区市场分析		
一、亚洲	无人化物流	行业市场现状分析		
二、亚洲	无人化物流	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	无人化物流	行业市场前景分析		
第四节 北美	无人化物流	行业地区市场分析		
一、北美	无人化物流	行业市场现状分析		
二、北美	无人化物流	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	无人化物流	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	无人化物流	行业地区市场分析		
一、欧洲	无人化物流	行业市场现状分析		
二、欧洲	无人化物流	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	无人化物流	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	无人化物流	行业分	无人化物流	走势预测
第七节 2025-2032年全球	无人化物流	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	无人化物流	行业运行情况		
第一节 中国	无人化物流	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	无人化物流	行业市场规模分析		
一、影响中国	无人化物流	行业市场规模的因素		
二、中国	无人化物流	行业市场规模		
三、中国	无人化物流	行业市场规模解析		
第三节 中国	无人化物流	行业供应情况分析		
一、中国	无人化物流	行业供应规模		
二、中国	无人化物流	行业供应特点		
第四节 中国	无人化物流	行业需求情况分析		
一、中国	无人化物流	行业需求规模		
二、中国	无人化物流	行业需求特点		
第五节 中国	无人化物流	行业供需平衡分析		
第六节 中国	无人化物流	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	无人化物流	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	无人化物流	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			

二、产业链运行机制

三、无人化物流 行业产业链图解

第二节 中国 无人化物流 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 无人化物流 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 无人化物流 行业的影响分析

第三节 中国 无人化物流 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 无人化物流 行业市场竞争分析

第一节 中国 无人化物流 行业竞争现状分析

一、中国 无人化物流 行业竞争格局分析

二、中国 无人化物流 行业主要品牌分析

第二节 中国 无人化物流 行业集中度分析

一、中国 无人化物流 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 无人化物流 行业市场集中度分析

第三节 中国 无人化物流 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 无人化物流 行业模型分析

第一节 中国 无人化物流 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 无人化物流 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人化物流

行业SWOT分析结论

第三节 中国 无人化物流

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

无人化物流

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 无人化物流

行业市场动态情况

第二节 中国 无人化物流

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人化物流

行业成本结构分析

第四节 无人化物流

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无人化物流

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

无人化物流

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 无人化物流

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无人化物流

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无人化物流

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 无人化物流

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 无人化物流 行业区域市场现状分析

第一节 中国 无人化物流 行业区域市场规模分析

一、影响 无人化物流 行业区域市场分布 的因素

二、中国 无人化物流 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 无人化物流 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 无人化物流 行业市场分析

(1) 华东地区 无人化物流 行业市场规模

(2) 华东地区 无人化物流 行业市场现状

(3) 华东地区 无人化物流 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 无人化物流 行业市场分析

(1) 华中地区 无人化物流 行业市场规模

(2) 华中地区 无人化物流 行业市场现状

(3) 华中地区 无人化物流 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 无人化物流 行业市场分析

(1) 华南地区 无人化物流 行业市场规模

(2) 华南地区 无人化物流 行业市场现状

(3) 华南地区 无人化物流 行业市场规模预测

第五节 华北地区 无人化物流 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 无人化物流 行业市场分析

(1) 华北地区 无人化物流 行业市场规模

(2) 华北地区 无人化物流 行业市场现状

(3) 华北地区 无人化物流 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 无人化物流

行业市场分析

(1) 东北地区 无人化物流

行业市场规模

(2) 东北地区 无人化物流

行业市场现状

(3) 东北地区 无人化物流

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 无人化物流

行业市场分析

(1) 西南地区 无人化物流

行业市场规模

(2) 西南地区 无人化物流

行业市场现状

(3) 西南地区 无人化物流

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 无人化物流

行业市场分析

(1) 西北地区 无人化物流

行业市场规模

(2) 西北地区 无人化物流

行业市场现状

(3) 西北地区 无人化物流

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 无人化物流 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 无人化物流 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 无人化物流 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 无人化物流 行业未来发展前景分析

一、中国 无人化物流 行业市场机会分析

二、中国 无人化物流 行业投资增速预测

第二节 中国 无人化物流 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 无人化物流 行业规模发展预测

一、中国 无人化物流 行业市场规模预测

二、中国 无人化物流 行业市场规模增速预测

三、中国 无人化物流 行业产值规模预测

四、中国 无人化物流 行业产值增速预测

五、中国 无人化物流 行业供需情况预测

第四节 中国 无人化物流 行业盈利走势预测

第十四章 中国 无人化物流 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 无人化物流 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 无人化物流 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 无人化物流 行业品牌营销策略分析

- 一、无人化物流 行业产品策略
- 二、无人化物流 行业定价策略
- 三、无人化物流 行业渠道策略
- 四、无人化物流 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749492.html>