

中国磁共振成像设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁共振成像设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759858.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.磁共振成像设备市场规模整体呈现平稳低速增长特征，采购量快速上升

磁共振成像设备（MRI）是一种利用核磁共振原理生成人体内部结构图像的医疗设备，具有分辨率高、对比度好、无辐射损伤等优点，被广泛用于临床医学诊断。近年来，在人口老龄化程度加深、居民生活水平提升、健康意识增强以及医疗技术进步等多重因素推动下，我国磁共振成像设备行业总体保持稳健发展态势。其市场规模从2020年的150.6亿元增长至2024年的166.0亿元，年均复合增长率为2.46%，整体呈现平稳低速增长特征。

数据来源：健信超导招股书、观研天下整理

值得注意的是，2023年行业出现短暂调整，市场规模有所回落，这主要与当年医疗反腐工作深入开展有关，部分医疗机构的设备招投标项目出现暂停或暂缓，导致采购需求受到抑制。数据显示，2023年全国磁共振成像设备采购量降至621台，同比下滑3.87%。进入2024年后，随着招投标工作恢复正常运行，叠加前期被压制的需求集中释放，以及各地医疗设备更新政策的陆续出台，行业采购需求呈现强劲反弹，全年采购量大幅攀升至853台，同比增幅高达37.36%，展现出良好的恢复性增长态势。

数据来源：比地招标网、观研天下整理

2.超导型磁共振成像设备为国内市场主流产品，1.5T及3.0T机型呈现明显的市场下沉趋势

磁共振成像设备根据主磁场产生方式可分为常导型、永磁型和超导型三大类。其中，超导型磁共振成像设备凭借其卓越的磁场稳定性、高信噪比、优异分辨率和成像质量等优势，已成为国内市场绝对主流，2024年装机量占比超过90%。在该类型设备中，1.5T和3.0T机型构成市场主力，2024年分别占据全国磁共振成像设备装机量的53.9%和38.3%。

数据来源：健信超导招股书、观研天下整理

值得一提的是，自2023年起，国家卫健委取消对1.5T及以上磁共振成像设备的配置管理后，叠加优质医疗资源下沉政策推动，1.5T及3.0T磁共振成像设备均呈现明显的市场下沉趋势。3.0T磁共振成像设备原本主要服务于三甲医院和科研机构，现已逐步向其他三级医院渗透；而更具性价比优势的1.5T磁共振成像设备，目前在三级医院和二级医院已实现广泛应用，同时正在向县级医院等基层医疗机构推广普及。

3.磁共振成像设备市场高度集中，呈现“三足鼎立”格局，国产设备市场占有率提升

磁共振成像设备作为高端医学影像装备，具有显著的技术壁垒。长期以来，西门子、GE医疗和飞利浦医疗等国际巨头凭借先发优势和技术积累，在我国市场占据主导地位。然而，随着国产替代战略的纵深推进，以联影医疗、万东医疗、东软医疗等为代表的本土企业通过持

续技术创新，显著提升了国产磁共振成像设备的市场竞争力。在此过程中，国产磁共振成像设备的市场占有率从2021年的21.42%提升至2024年的31.20%。特别值得注意的是，国产设备已从最初的中低端市场逐步向高端领域拓展，技术实力不断增强。

数据来源：比地招标网、观研天下整理

目前我国磁共振成像设备市场高度集中，2024年CR3超过70%。其中，西门子以25.9%的市占率位居榜首，国产龙头联影医疗以24%的占比紧随其后，GE医疗则以21.8%的份额排名第三，形成“三足鼎立”之势。作为国产领军企业，联影医疗表现亮眼，其通过自主研发突破超导磁体设计、梯度线圈制造等关键技术，成功开发出1.5T、3.0T、5.0T等多款超导型磁共振成像设备产品，满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求。凭借突出的技术创新能力和本土化服务优势，其市场份额实现跨越式增长，从2020年的11.8%跃升至2024年的24%，市场排名从第四位强势上升至第二位，相继超越飞利浦医疗和GE医疗两大国际巨头。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.磁共振成像设备普及水平偏低，2028年市场规模有望突破200亿元

我国磁共振成像设备普及水平与发达国家相比仍存在显著差距，这一差距恰恰预示着广阔的市场发展潜力。数据显示，2021年我国每百万人磁共振成像设备配置量仅为13.2台，远低于美国、日本等发达国家30台以上的配置水平。随着国民健康意识提升、医疗投入持续增加，叠加国产设备技术进步带来的成本优化，未来我国磁共振成像设备市场发展空间可观。根据预测，2024-2028年我国磁共振成像设备市场规模将以5.66%的年均复合增长率持续扩张，到2028年有望突破200亿元大关。值得注意的是，在分级诊疗政策深入实施和县域医疗中心建设加速的背景下，基层医疗机构对磁共振成像设备的潜在需求将逐步释放，为行业持续发展提供新的增长点。

数据来源：健信超导招股书、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国磁共振成像设备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 磁共振成像设备 行业发展概述

第一节 磁共振成像设备 行业发展情况概述

一、 磁共振成像设备 行业相关定义

二、 磁共振成像设备 特点分析

三、 磁共振成像设备 行业基本情况介绍

四、 磁共振成像设备 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 磁共振成像设备 行业需求主体分析

第二节 中国 磁共振成像设备 行业生命周期分析

一、 磁共振成像设备 行业生命周期理论概述

二、 磁共振成像设备 行业所属的生命周期分析

第三节 磁共振成像设备 行业经济指标分析

一、 磁共振成像设备 行业的赢利性分析

二、 磁共振成像设备 行业的经济周期分析

三、 磁共振成像设备 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 磁共振成像设备 行业监管分析

第一节 中国 磁共振成像设备 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 磁共振成像设备 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 磁共振成像设备 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 磁共振成像设备 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	磁共振成像设备	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	磁共振成像设备	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	磁共振成像设备	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	磁共振成像设备	行业的影响分析	
第四节 中国	磁共振成像设备	行业投资环境分析	
第五节 中国	磁共振成像设备	行业技术环境分析	
第六节 中国	磁共振成像设备	行业进入壁垒分析	
一、	磁共振成像设备	行业资金壁垒分析	
二、	磁共振成像设备	行业技术壁垒分析	
三、	磁共振成像设备	行业人才壁垒分析	
四、	磁共振成像设备	行业品牌壁垒分析	
五、	磁共振成像设备	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	磁共振成像设备	行业风险分析	
一、	磁共振成像设备	行业宏观环境风险	
二、	磁共振成像设备	行业技术风险	
三、	磁共振成像设备	行业竞争风险	
四、	磁共振成像设备	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	磁共振成像设备	行业发展现状分析	
第一节 全球	磁共振成像设备	行业发展历程回顾	
第二节 全球	磁共振成像设备	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	磁共振成像设备	行业地区市场分析	
一、亚洲	磁共振成像设备	行业市场现状分析	
二、亚洲	磁共振成像设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	磁共振成像设备	行业市场前景分析	
第四节 北美	磁共振成像设备	行业地区市场分析	
一、北美	磁共振成像设备	行业市场现状分析	
二、北美	磁共振成像设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	磁共振成像设备	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	磁共振成像设备	行业地区市场分析	
一、欧洲	磁共振成像设备	行业市场现状分析	
二、欧洲	磁共振成像设备	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	磁共振成像设备	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	磁共振成像设备	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	磁共振成像设备	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 磁共振成像设备	行业运行情况
第一节 中国 磁共振成像设备	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 磁共振成像设备	行业市场规模分析
一、影响中国 磁共振成像设备	行业市场规模的因素
二、中国 磁共振成像设备	行业市场规模
三、中国 磁共振成像设备	行业市场规模解析
第三节 中国 磁共振成像设备	行业供应情况分析
一、中国 磁共振成像设备	行业供应规模
二、中国 磁共振成像设备	行业供应特点
第四节 中国 磁共振成像设备	行业需求情况分析
一、中国 磁共振成像设备	行业需求规模
二、中国 磁共振成像设备	行业需求特点
第五节 中国 磁共振成像设备	行业供需平衡分析
第六节 中国 磁共振成像设备	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 磁共振成像设备	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 磁共振成像设备	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 磁共振成像设备	行业产业链图解
第二节 中国 磁共振成像设备	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 磁共振成像设备	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 磁共振成像设备	行业的影响分析
第三节 中国 磁共振成像设备	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 磁共振成像设备	行业市场竞争分析
第一节 中国 磁共振成像设备	行业竞争现状分析
一、中国 磁共振成像设备	行业竞争格局分析
二、中国 磁共振成像设备	行业主要品牌分析

第二节 中国 磁共振成像设备	行业集中度分析
一、中国 磁共振成像设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 磁共振成像设备	行业市场集中度分析
第三节 中国 磁共振成像设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 磁共振成像设备	行业模型分析
第一节 中国 磁共振成像设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 磁共振成像设备	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 磁共振成像设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国 磁共振成像设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 磁共振成像设备	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 磁共振成像设备	行业市场动态情况
第二节 中国 磁共振成像设备	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 磁共振成像设备

行业成本结构分析

第四节 磁共振成像设备

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 磁共振成像设备

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 磁共振成像设备

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 磁共振成像设备

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 磁共振成像设备

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 磁共振成像设备

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 磁共振成像设备

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 磁共振成像设备

行业区域市场现状分析

第一节 中国 磁共振成像设备

行业区域市场规模分析

一、影响 磁共振成像设备

行业区域市场分布 的因素

二、中国 磁共振成像设备

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 磁共振成像设备

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 华东地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 华东地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 华东地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 华中地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 华中地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 华中地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 华南地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 华南地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 华南地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第五节 华北地区 磁共振成像设备

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 华北地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 华北地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 华北地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 东北地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 东北地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 东北地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 磁共振成像设备

行业市场分析

(1) 西南地区 磁共振成像设备

行业市场规模

(2) 西南地区 磁共振成像设备

行业市场现状

(3) 西南地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 磁共振成像设备

行业市场分析

（1）西北地区 磁共振成像设备

行业市场规模

（2）西北地区 磁共振成像设备

行业市场现状

（3）西北地区 磁共振成像设备

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 磁共振成像设备

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 磁共振成像设备

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 磁共振成像设备 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 磁共振成像设备 行业未来发展前景分析

一、中国 磁共振成像设备 行业市场机会分析

二、中国 磁共振成像设备 行业投资增速预测

第二节 中国 磁共振成像设备 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 磁共振成像设备 行业规模发展预测

一、中国 磁共振成像设备 行业市场规模预测

二、中国 磁共振成像设备 行业市场规模增速预测

三、中国 磁共振成像设备 行业产值规模预测

四、中国 磁共振成像设备 行业产值增速预测

五、中国 磁共振成像设备 行业供需情况预测

第四节 中国 磁共振成像设备 行业盈利走势预测

第十四章 中国 磁共振成像设备 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 磁共振成像设备 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 磁共振成像设备 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 磁共振成像设备 行业品牌营销策略分析

一、 磁共振成像设备 行业产品策略

二、 磁共振成像设备 行业定价策略

三、 磁共振成像设备 行业渠道策略

四、 磁共振成像设备 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759858.html>